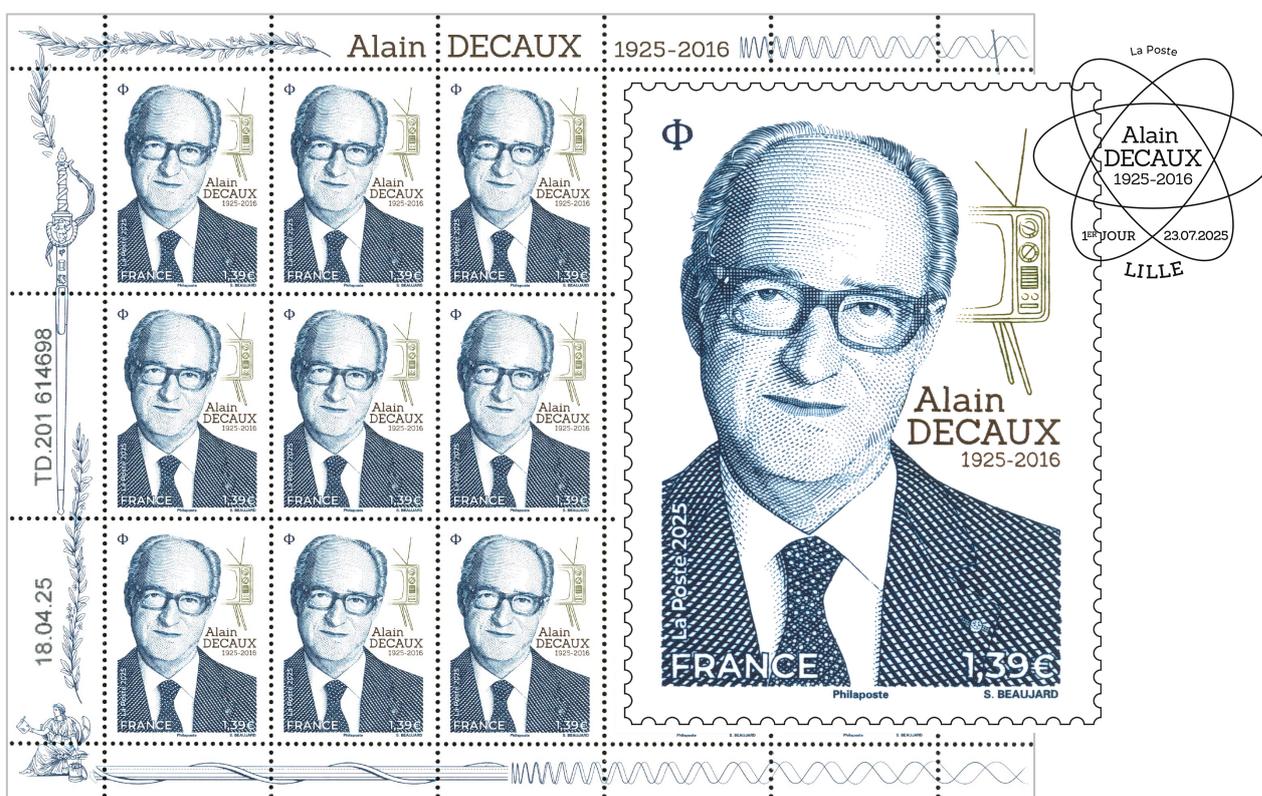


## ALAIN DECAUX 1925-2016

**Le 24 juillet 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Alain DECAUX, historien, écrivain, journaliste et homme de télévision français, élu à l'Académie française en 1979, à l'occasion du centenaire de sa naissance.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 018

### Portrait...

Pendant des décennies, l'historien Alain Decaux (1925-2016) a raconté l'Histoire de France à des millions d'auditeurs, de téléspectateurs et de lecteurs. Né à Lille, ce fils d'avocat étudie le droit à Paris et, sans se préoccuper d'obtenir un diplôme, suit par plaisir des cours d'histoire en auditeur libre. Il se tourne vite vers le journalisme et l'écriture et publie son premier livre d'histoire à 22 ans. Deux ans plus tard, son deuxième livre, *Letizia : Napoléon et sa mère*, reçoit le prix d'histoire de l'Académie française !

Adolescent, il découvre les romans d'Alexandre Dumas et s'intéresse à la vision de son grand-père instituteur qui appréhende l'histoire comme un « roman national ». Cela aurait-t-il suscité sa vocation de conteur d'Histoire ?

En 1951, avec son complice André Castelot, il crée pour la radio *La Tribune de l'histoire*, un succès populaire qui durera 46 ans ! Puis à la télévision, il tient en haleine des millions de téléspectateurs avec des émissions cultes comme *La caméra explore le temps*, *Alain Decaux raconte* ou *L'Histoire en question*. Seul à l'écran, en direct et sans prompteur, avec un sens certain de la dramaturgie, il raconte la vie d'un personnage ou un événement historique, et les Français adorent.

Auteur incroyablement prolifique, il écrit plus d'une cinquantaine d'ouvrages, signe des scénarios de films, des pièces de théâtre... Ce fervent croyant se lance dans l'écriture de spectacles historiques à succès avec *Un homme nommé Jésus*, puis *De Gaulle* ou *Ben Hur*. L'élection à l'Académie française (1979) consacre son talent d'écrivain. L'amoureux de la langue française est nommé ministre de la Francophonie en 1988.

Cohérent au travers de toute son œuvre, sans rien céder sur l'exigence de la vérité historique, ni contourner la complexité de l'histoire, cet homme généreux a su partager sa passion. Et faire aimer l'Histoire au plus grand nombre.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### ***Association des Amis d'Alain Decaux***

L'Association des Amis d'Alain Decaux a pour objet de poursuivre le message vers tous les publics en matière de transmission de l'Histoire et du rayonnement de la langue française.

Alain Decaux a aussi mis sa notoriété au service du patrimoine. Président des amis d'Alexandre Dumas, il a contribué à sauver et à faire classer le château de Monte Cristo dans les Yvelines. Président du Collège des Conservateurs du domaine de Chantilly et de son château il leur a rendu sa splendeur d'antan aux côtés du prince Karim Aga Khan IV, de l'Institut de France et des institutions publiques.

En 2025, pour le centenaire de sa naissance, l'Association des Amis d'Alain Decaux lui rend hommage à travers un riche parcours d'événements : expositions itinérantes, réalisation de podcasts pour les collèges et soutien du Prix international Alain Decaux de la nouvelle francophone avec la Fondation de Lille et la Délégation à la langue française.

Frédéric Nancel, président de l'Association des Amis d'Alain Decaux se réjouit de la sortie nationale du timbre à l'effigie de l'académicien émis par La Poste.

---

### ***Les infos techniques***

**Création et gravure : Sophie BEAUJARD**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 594 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Sophie BEAUJARD

**Mentions obligatoires :** création et gravure Sophie Beaujard, d'ap. photo Micheline Pelletier Decaux.

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première le mercredi 23 juillet à :**

▪ **LILLE (59) jour de naissance d'Alain DECAUX à LILLE.**

Bureau de Poste de Lille République, de 9h à 12h et de 14h à 18h, 8 place de la République, 59000 LILLE.

- **Micheline PELLETIER DECAUX et Laurent DECAUX, son fils, animeront une séance de dédicaces le mercredi 23 juillet de 16h30 à 18h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Micheline PELLETIER DECAUX et Laurent DECAUX, son fils, animeront une séance de dédicaces le mercredi 23 juillet de 10h30 à 12h30.**

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.***

**À partir du 24 juillet 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Sékolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.